

RESULTATS AU 30 JUIN 2011 (6 mois)

CHIFFRE D'AFFAIRES : 168.5 M€

RESULTAT NET : 4.8 M€

REDUCTION DE L'ENDETTEMENT NET : -10.5 M€

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 27 juillet 2011 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2011.

Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

Chiffres clés

✓ Chiffre d'affaires consolidé

<i>En M€</i>	2 ^e trimestre 2011	2 ^e trimestre 2010	Variation	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2010	Variation
Activité "Surgelés"	79.8	81.1	-1.6%	158.2	164.8	-4.0%
Activité "Frais et Epicerie"	5.1	5.0	+2.0%	10.3	10.0	+2.5%
Chiffre d'affaires Groupe	84.9	86.1	-1.4%	168.5	174.8	-3.6%

Le 2^e trimestre 2011 montre une amélioration par rapport au 1^{er} trimestre soutenue par le décalage des fêtes de Pâques à fin avril.

✓ Compte de résultat consolidé

<i>(en M€)</i>	30/06/2011 (6 mois)	30/06/2010 (6 mois)	31/12/2010 (12 mois)
Chiffre d'affaires	168.5	174.8	351.5
Marge commerciale	96.6	100.7	201.3
Résultat opérationnel	8.0	9.8	21.9
<i>Marge opérationnelle</i>	4.7 %	5.6 %	6.2 %
Coût financier net	0.5	(0.1)	(0.2)
Résultat net part du Groupe	4.8	5.6	12.9
<i>Marge nette</i>	2.8 %	3.2 %	3.7 %
Résultat net par action (en €)	0.47	0.56	1.30
Capacité d'Autofinancement	9.3	9.3	21.2

Le résultat opérationnel passe de 9.8 M€ à 8.0 M€. Ce résultat tient compte d'un produit exceptionnel de 1.1 M€ lié au remboursement de la taxe sur les achats de viandes au titre de l'année 2001.

Le coût financier net enregistre les intérêts moratoires correspondants (0.5 M€). Le résultat net s'établit à 4.8 M€, en retrait de 0.8 M€.

✓ Résultats par activité

<i>(en M€)</i>	Surgelés		Frais et Epicerie	
	30/06/2011 (6 mois)	30/06/2010 (6 mois)	30/06/2011 (6 mois)	30/06/2010 (6 mois)
Chiffre d'affaires	158.2	164.8	10.3	10.0
Résultat opérationnel	8.3	10.3	(0.3)	(0.5)

Activité "Surgelés"

L'activité "Surgelés" baisse de 4.0 % à 158.2 M€. Le panier moyen progresse de 1.2 %, le nombre de commandes recule de 5.2 % du fait d'une création de nouveaux clients et d'une fidélisation en retrait. La marge commerciale ressort à 91.9 M€ contre 96.0 M€ au 30 juin 2010, le résultat opérationnel passe de 10.3 M€ à 8.3 M€ au 30 juin 2011.

Activité "Frais et Epicerie"

L'activité "Frais et Epicerie" progresse de 2.5 % à 10.3 M€ du fait de l'ouverture d'agences supplémentaires et d'une hausse de 4.2 % du panier moyen conséquence de l'extension de la gamme produits. La marge commerciale est stable à 4.7 M€. Le résultat opérationnel passe de -0.5 M€ à -0.3 M€.

✓ Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	30/06/2011(1)	30/06/2010(1)	31/12/2010
Capitaux propres	79.9	73.7	80.7
Endettement brut	20.4	22.7	19.8
Endettement net	17.5	28.0	12.3
Investissements	2.6	4.0	9.1

(1) Après distribution des dividendes (au titre de 2010 : 5.6 M€ en espèces et émission de 280 025 actions nouvelles au prix de 15.27 € ; 2009 : 9.9 M€)

L'endettement net s'élève à 17.5 M€ au 30 juin 2011 comparé à 28.0 M€ au 30 juin 2010. Le ratio endettement net sur fonds propres passe de 38 % au 30 juin 2010 à 22 % au 30 juin 2011 (contre 15 % au 31 décembre 2010).

Objectifs 2011

Le Groupe Toupargel poursuit le déploiement de son plan stratégique "Cap 2013" axé autour des trois piliers suivants avec pour objectifs un retour à la croissance et une amélioration de la rentabilité :

- l'organisation commerciale en "170 magasins virtuels" avec une offre améliorée de service aux clients. Cette organisation sera opérationnelle début 2012.
- le développement de l'offre "multicanal" avec la montée en puissance des commandes par appels téléphoniques entrant et par internet,
- l'élargissement de l'offre produits de l'enseigne Place du Marché (produits frais et d'épicerie) aux clients de l'activité "Surgelés".

Prochain rendez-vous

- Publication du chiffre d'affaires et des résultats du 3^e trimestre 2011, le 27 octobre 2011 (après bourse),
- Salon Actionaria au Palais des Congrès à Paris, les 18 et 19 novembre 2011.

***Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile
de produits alimentaires aux particuliers***

Nyse Euronext Paris compartiment C

CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-Tradable, CAC® All-Share, Gaia Index

Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr

Relations presse : karine.pareti@toupargel.fr

Relations analystes et actionnaires : cyril.tezenas@toupargel.fr

Tél : +33 (0)4.72.54.10.00

www.toupargelgroupe.fr

Relais sur Hugingroup.com



L'intégralité du rapport financier semestriel 2011 est consultable sur www.toupargelgroupe.fr