

Civrieux, le 18 avril 2011



## **Matthieu Malkani-Giraud est nommé Directeur du Développement et de la Fidélisation au sein du Groupe Toupargel**

Matthieu Malkani-Giraud a intégré le Groupe Toupargel en tant que Directeur du Développement (téléprospection et commerciaux terrain), de la Fidélisation et du Service Clients. Il est également membre du Comité Exécutif du Groupe.

Matthieu Malkani-Giraud, 46 ans, diplômé de Sciences Po et d'une Maîtrise de marketing et communication, a exercé successivement des responsabilités en marketing, communication et développement dans le Groupe Jet Services (9 ans) puis à la Fédération Française de Basket Ball (4 ans). Depuis 2002, il était Directeur Marketing-Merchandising et Directeur du Développement International à l'Olympique Lyonnais.

### *A propos du Groupe Toupargel*

Le Groupe Toupargel, côté au compartiment C Nyse Euronext Paris, regroupe 3 485 collaborateurs répartis sur 130 sites en France et est spécialisé dans la livraison à domicile de produits surgelés (Toupargel) et la livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (Place du Marché). Avec 33 % de part de marché, Toupargel, société créée en 1947, est leader de la livraison à domicile de produits surgelés et compte 1,2 millions de clients (en zone rurale près de 1 foyer sur 4 est client Toupargel). Chaque jour, près de 30 000 commandes sont livrées partout en France hormis Paris intra-muros. En 2010, Toupargel Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 351,5 M€ (plus de 7 millions de commandes ont été livrées).

#### **Contact presse**

Karine Pareti  
Responsable Communication  
Toupargel Groupe  
Tél. : 04 27 02 60 50  
06 76 86 09 76  
Mail : [karine.pareti@toupargel.fr](mailto:karine.pareti@toupargel.fr)