

Civrieux, le 10 décembre 2010



Le Groupe Toupargel, lance une campagne de sensibilisation interne pour le recrutement et le maintien dans l'emploi de travailleurs en situation de handicap

Signataire d'une convention de partenariat avec l'Agefiph depuis le 2 février 2010 et engagé dans une Mission Handicap depuis 2008, le Groupe Toupargel a mis en place un dispositif de communication interne afin d'amener ses collaborateurs et managers à porter un autre regard sur les travailleurs en situation de handicap.

Une campagne de communication interne : trois affiches pour changer les regards

Des affiches réalisées avec des salariés du Groupe Toupargel

Parallèlement à ses actions en faveur du recrutement et du maintien dans l'emploi de travailleurs handicapés, Toupargel a lancé une campagne de communication interne. Parmi ce dispositif (articles dans le journal interne, onglet spécifique dans l'intranet...), un jeu de 3 affiches a été créé avec la photo et le témoignage de 3 salariés en situation de handicap.

Le Groupe Toupargel a souhaité donner la parole à ses propres collaborateurs en situation de handicap pour :

- mettre en valeur des hommes et des femmes en situation de handicap recrutés pour leurs compétences,
- donner des exemples d'intégrations réussies,
- renvoyer un message positif aux collaborateurs en situation de handicap qui ne se sont pas encore déclarés,
- faire tomber les préjugés et porter un autre regard sur des travailleurs...différents comme tout le monde.

Cette campagne d'affichage a également fait l'objet de réunions de présentation par les 300 managers à leurs équipes et a été plébiscitée par les collaborateurs.

Un logo et une signature spécifiques pour un projet transverse

Toupargel a fait appel à l'agence Big Family pour créer un logo et une signature spécifique au projet Mission Handicap (cette même agence a également réalisé la conception graphique des affiches, les photos ont été réalisées par le photographe Jérôme Deduytsche).

Résultat, un logo très humain qui symbolise :

- la tolérance et l'intégration,
- la spontanéité,
- l'humain,
- la solidarité et l'enthousiasme.



« Au delà des différences, regardons les compétences »

un message fort pour exprimer 3 idées clés :

- le handicap n'est pas forcément visible,
- le handicap n'est pas incompatible avec le travail,
- les compétences sont les critères à l'embauche chez Toupargel.

Au-delà des différences, regardons les compétences.

Des actions concrètes

Parallèlement à ces actions de sensibilisation, le Comité de Pilotage Mission Handicap a mené des actions concrètes depuis la signature de la convention Agefiph.

Actions de pilotage

- Mise en place de tableaux de bord de suivi par région et agence (nombre de travailleurs handicapés présents/manquants) et projection sur l'année.
- Suivi des actions Travailleurs Handicapés (stage, embauche, maintien dans l'emploi,...) réalisées en agence.

Actions de formation

- Formation des managers « prendre en compte le handicap » (depuis juin 2010)

Actions terrains

- Etat des lieux en agence et mise en place d'un plan d'action Travailleurs Handicapés personnalisé
- Participation à des événements Travailleurs Handicapés (salons emplois)

Actions de communication

- Création d'un leaflet remis à chaque collaborateur informant des engagements de Toupargel.
- Des articles à chaque parution du journal interne.
- Un espace dédié sur l'intranet du Groupe : fil d'information sur l'avancée du projet Mission Handicap, témoignages de collaborateurs, actualité sur Travail et Handicap, informations générales sur le Handicap, flux RSS, agenda des salons spécifiques, quizz pour tester ses connaissances, sur le monde du handicap, espace réservé aux managers pour les accompagner dans le recrutement de travailleurs en situation de handicap.

Toupargel, un groupe engagé pour la diversité

La charte éthique du Groupe Toupargel affirme son engagement contre toute forme de discrimination notamment vis-à-vis du handicap.

La promotion de la diversité dans le recrutement au sein du Groupe avec un engagement particulier en faveur des personnes pour lesquelles l'accès à l'emploi est rendu difficile en est un aspect. Il s'agit de faire de la diversité en matière d'âge, d'origine, de parcours professionnels et de handicap,

un atout majeur au service de la performance de l'entreprise et d'amener les collaborateurs à avoir un regard plus ouvert.

Cet engagement pour la diversité est porté par le dialogue social. En 2008, un accord sur la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences et en 2009, un accord sur l'Emploi des Seniors ont été signés avec les partenaires sociaux.

Dès 2008, le Groupe Toupargel lançait le projet « Mission Handicap » pour développer l'emploi de personnes en situation de handicap au sein de ses 111 établissements. Première étape, créer un comité de pilotage comptant des membres de la Direction des Ressources Humaines ainsi que des Directeurs Commercial et Logistique permettant de porter le projet de façon pragmatique auprès du terrain. Ce comité de pilotage dans un premier temps a lancé un A l'issue de cette phase de diagnostic, Toupargel signait le 2 février 2010 une convention de partenariat avec l'Agefiph.

A travers cette convention, le Groupe Toupargel prend des engagements et affiche ses ambitions fortes pour les 2 ans à venir :

- Sensibiliser et informer ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires par des actions de communication interne et externe
- Mobiliser l'encadrement qui bénéficiera d'une formation spécifique
- Intégrer des collaborateurs handicapés en actionnant divers dispositifs
- Élaborer une méthodologie de travail pour favoriser le maintien dans l'emploi et la gestion des inaptitudes
- Développer le partenariat avec le secteur protégé et adapté

A propos de Toupargel

Le Groupe Toupargel, côté au compartiment B Euronext Paris, regroupe 4 000 collaborateurs répartis sur 130 sites en France et est spécialisé dans la livraison à domicile de produits surgelés (Toupargel) et la livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (Place du Marché). Avec 35 % de part de marché, Toupargel, société créée en 1947, est leader de la livraison à domicile de produits surgelés et compte 1,3 millions de clients (en zone rurale près de 1 foyer sur 4 est client Toupargel). Chaque jour, près de 30 000 commandes sont livrées partout en France hormis Paris intra-muros. En 2009 Toupargel Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 359,1 M€ (plus de 7 millions de commandes ont été livrées).

Contact presse

Karine Pareti
Responsable Communication
Toupargel Groupe
Tél. : 04 72 54 10 54 / 06 76 86 09 76
Mail : karine.pareti@toupargel.fr