

*Toupargel-Agrigel
 est le spécialiste
 de la livraison
 à domicile
 de produits
 alimentaires
 aux particuliers.*

Chiffre d'affaires (en millions d'euros non audités)

Le chiffre d'affaires du Groupe Toupargel-Agrigel du 1^{er} trimestre 2004 s'élève à 92,7 M€ contre 87,3 M€ pro forma au 1^{er} trimestre 2003, soit une progression de 6,2 %.

En M€	Réel		Pro forma		Variation
	2004 3 mois	2003 3 mois	2004 3 mois	2003 3 mois	
Activité " Surgelés "	89,4	25,1	89,4	84,1	+ 6,3 %
Activité " Frais et Epicerie "	3,3	3,2	3,3	3,2	+ 2,7 %
Total	92,7	28,3	92,7	87,3	+ 6,2 %

Réel : la société Agrigel est consolidée à compter du 28 mars 2003.

Pro forma : le tableau reprend les chiffres d'affaires d'Agrigel du premier trimestre 2003 comme si celle-ci avait été consolidée depuis le 1^{er} janvier 2003.

• **Activité " Surgelés " : croissance organique de 6,3 %**

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2004 s'apprécie de 6,3 % à 89,4 M€ contre un chiffre d'affaires pro forma de 84,1 M€ au 1^{er} trimestre 2003. Ce trimestre bénéficie d'une part, d'un calendrier favorable comportant un jour travaillé supplémentaire pour Toupargel Surgelés et 3 jours supplémentaires pour Agrigel par rapport au 1^{er} trimestre 2003 et d'autre part, de l'essentiel des ventes de Pâques réalisé sur le mois de mars.

Agrigel : 45 % du chiffre d'affaires réalisé au téléphone

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2004 progresse de 6,4 % à 62,8 M€ contre 59,0 M€ au 1^{er} trimestre 2003. A nombre de jours de vente équivalent, le chiffre d'affaires d'Agrigel aurait progressé de 1,4 %. Cette évolution s'explique par l'intensification de la transformation du système de vente (Laisser sur Place vers la Vente par Téléphone). La Vente par Téléphone représente désormais 45 % du chiffre d'affaires total, contre 18 % un an auparavant. Le nombre de nouveaux clients s'élève à 70000 au 1^{er} trimestre 2004 contre 52000 au 1^{er} trimestre 2003 et le panier moyen augmente de 7,2 % à 42 € HT.



Toupargel Surgelés : création clients : + 28 %

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2004 s'établit à 26,6 M€ contre 25,1 M€ au 1^{er} trimestre 2003, soit une progression de 6 %. A nombre de jours de vente équivalent, le chiffre d'affaires de Toupargel Surgelés aurait progressé de 4,3 %. Cette performance est liée d'une part, au nombre de clients créés sur le 1^{er} trimestre, 32 000 contre 25 000 sur la même période en 2003 et d'autre part, à l'augmentation de 4 % du panier moyen à 46 € HT.



• **Activité " Frais et Epicerie " : légère progression du chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires passe de 3,2 M€ au 1^{er} trimestre 2003 à 3,3 M€ au 1^{er} trimestre 2004, soit une hausse de 2,7 %. Cette faible évolution résulte d'une part, de la transformation du système de vente (Vente en Laisser sur Place vers Vente par Téléphone), d'une baisse du chiffre d'affaires de la Vente en Laisser sur Place et d'autre part, d'une forte augmentation du chiffre d'affaires réalisé par téléphone. Celle-ci s'explique essentiellement par la hausse du panier moyen de 29 € HT au 1^{er} trimestre 2003 à 36 € HT au 1^{er} trimestre 2004. Ce système de vente représente désormais 32 % du chiffre d'affaires total contre 24 % un an auparavant.



Perspectives pour l'exercice 2004

Compte tenu des performances de début d'année, le chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2004 devrait enregistrer une progression pro forma de l'ordre de 3 % par rapport à 2003.



Second marché
 ISIN : FR 0000039240
 Bloomberg : TOU
 Reuters : TGEL.PA

Prochains rendez-vous

- Assemblée Générale des Actionnaires au Sofitel, 20 quai Gailleton - 69002 Lyon, le 14 mai 2004 à 10 h 30.
 - Publication des résultats du 1^{er} trimestre 2004, le 4 juin 2004.