

Le spécialiste
de la livraison à domicile
de produits alimentaires.



PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 20 avril 2006 :
Publication
du chiffre d'affaires
du 1^{er} trimestre 2006,
- 12 mai 2006 :
Assemblée Générale
des Actionnaires à Lyon.

CAC Small 90 - Eurolist B
SBF 250 - ISIN : FR 0000039240
Bloomberg : TOU
Reuters : TPGEL.PA



Communication financière :
Pierre Novarina
Relations presse :
Yolande Andreani
Relations analystes :
Cyril Tezenas du Montcel

infofinanciere@toupargel-agrigel.fr
Tél : 04 72 54 10 00

www.toupargel-agrigel.fr
Relais sur CompanyNews

Le Conseil d'Administration de Toupargel-Agrigel SA s'est réuni le 17 février 2006 et a arrêté les comptes de l'exercice 2005 suivant les normes IFRS et audités par les commissaires aux comptes.

CHIFFRES CLES

• Compte de résultat consolidé

En 2005, le chiffre d'affaires a progressé de 2,4 %, à 379,9 M€. Le résultat opérationnel s'est élevé à 35,8 M€, en progression de 12,7 % et représente 9,4 % du chiffre d'affaires. Le résultat net ressort à 22,3 M€ (+ 21,4 %). La marge brute d'autofinancement s'apprécie de 17,4 % à 34 M€.

(Normes IFRS en M€)	31/12/05 12 mois	31/12/04 12 mois	Variation
Chiffre d'affaires	379,9	371,0	+2,4 %
Marge commerciale	216,9	207,4	+ 4,6 %
Résultat opérationnel	35,8	31,8	+12,7 %
Marge opérationnelle	9,4 %	8,6 %	
Coût financier net	(1,4)	(3,1)	-54,8 %
Résultat net part du Groupe	22,3	18,4	+21,4 %
Marge nette	5,9 %	5,0 %	
Résultat net par action (en €)	2,21	1,84	+21,4 %
Marge Brute d'Autofinancement	34,0	28,9	+17,4 %

• Résultats par activité

Activité « Surgelés » : marge opérationnelle : 9,7 % du chiffre d'affaires

La marge opérationnelle progresse de plus de 1 point, passant de 8,6 % à 9,7 % du chiffre d'affaires. Ce résultat s'explique par l'amélioration de la marge commerciale de 1,2 point (+ 9,5 M€) qui compense notamment la hausse des coûts de prospection (+ 2,6 M€) et de logistique (+ 1,8 M€). L'augmentation des coûts logistiques est liée à la réorganisation des plates-formes de préparation de commandes (de 11 plates-formes à fin 2004 à 7 fin 2005) et à l'impact de la hausse du carburant sur les coûts de transport interne.

Activité « Frais et Epicerie » : forte augmentation du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2005 (+ 15,5 %)

Le résultat opérationnel a été impacté par le doublement des coûts de prospection en 2005 par rapport à 2004 (+ 0,6 M€). Cet effort de prospection a entraîné une forte augmentation du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2005 (+ 15,5 %).

Holding : réduction du coût financier

Le résultat net s'améliore de 1,3 M€ du fait de la réduction du coût financier net (-2,8 M€).

(Normes IFRS en M€)	Surgelés		Frais et Epicerie		Holding	
	31/12/05 12 mois	31/12/04 12 mois	31/12/05 12 mois	31/12/04 12 mois	31/12/05 12 mois	31/12/04 12 mois
Chiffres d'affaires	367,2	358,2	12,7	12,8	-	-
Marge commerciale	211,3	201,8	5,6	5,6	-	-
Résultat opérationnel	35,6	30,9	(3,7)	(3,1)	3,9	4,0
Résultat net part du Groupe	23,2	20,2	(2,6)	(2,2)	1,7	0,4
Marge Brute d'Autofinancement	33,7	28,8	(1,6)	(0,6)	1,9	0,7

• Endettement net : ratio d'endettement net sur fonds propres ramené à 32 %

L'amélioration de la marge brute d'autofinancement (+5,1 M€) et la diminution du BFR (-8,9 M€) ont permis de réduire l'endettement net de plus de 15 M€ malgré un programme d'investissements exceptionnellement élevé en 2005 (28,9 M€ : deux nouvelles plates-formes de préparation de commandes, parc véhicules, informatique). Le ratio d'endettement s'est sensiblement amélioré passant de 75 % au 31 décembre 2004 à 32 % au 31 décembre 2005.

(Normes IFRS en M€)	31/12/2005 (1)	31/12/2004 (1)
Capitaux propres	68,7	49,6
Endettement brut	37,4	47,4
Endettement net	22,2	37,4

Investissements industriels	28,9	19,9
-----------------------------	------	------

(1) Après distribution des dividendes (2005 : 4 M€, 2004 : 2 M€)

DIVIDENDES 2005 : 1,5 € PAR ACTION

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 12 mai 2006, un dividende de 1,5 € par action contre 0,4 € par action l'année précédente.

Cette décision est motivée par le fait que la structure du bilan du Groupe Toupargel-Agrigel permet de supporter un endettement élevé et de faire face à toute opportunité de croissance externe. Les ressources financières dégagées par l'exploitation et un niveau d'investissements 2006 d'environ 15 M€ permettront de réduire l'endettement au 31 décembre 2006.

OBJECTIFS ET AMBITIONS

En 2006, le Groupe vise une croissance du chiffre d'affaires comprise entre 3 % et 3,5 % avec une marge opérationnelle de 10,5 %, en amélioration de 1,1 point.

Au-delà, le Groupe maintient son ambition d'amener la marge opérationnelle courant 2008 à 15 % avec d'une part, la mise en œuvre des synergies de l'activité « Surgelés », en particulier sur les plans logistique et livraison clients et d'autre part, l'amélioration des résultats de l'activité « Frais et épicerie ».