



Résultat net au 30 juin 2008 : 6,7 M€

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 29 juillet 2008 et a arrêté les comptes intermédiaires suivant les normes IFRS pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2008.

Chiffres clés (audités)

Chiffre d'affaires consolidé

en M€	2 ^e trimestre 2008	2 ^e trimestre 2007	Variation	1 ^{er} semestre 2008	1 ^{er} semestre 2007	Variation
Chiffre d'affaires Groupe (1)	89,5	87,4	+ 2,4 %	177,6	181,2	- 2,0 %

(1) Toupargel Groupe a appliqué par anticipation, à compter du 1^{er} janvier 2008, l'interprétation IFRIC 13 sur les programmes de fidélité clients comptabilisés dorénavant en variation du chiffre d'affaires (auparavant en provisions). L'impact sur le chiffre d'affaires n'est pas significatif. Les comptes des périodes antérieures ont également été retraités.

Le chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2008 progresse de 2,4 % par rapport au 2^e trimestre 2007 du fait d'un nombre de jours de vente plus élevé. Au 1^{er} semestre 2008, le chiffre d'affaires est en retrait de 2,0 % à 177,6 M€ avec deux jours de vente supplémentaires.

Compte de résultat consolidé

(Normes IFRS – en M€)	30/06/08 6 mois	30/06/07 6 mois	31/12/07 12 mois
Chiffre d'affaires	177,6	181,2	363,5
Résultat opérationnel	10,8	13,1	28,5
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>6,1 %</i>	<i>7,2 %</i>	<i>7,8 %</i>
Coût financier net	(0,6)	(0,5)	(1,4)
Résultat net part du Groupe	6,7	8,2	17,7
<i>Marge nette</i>	<i>3,8 %</i>	<i>4,5 %</i>	<i>4,9 %</i>
Résultat net par action (en €)	0,68	0,81	1,76
Marge Brute d'Autofinancement	12,0	13,7	28,9

Le résultat opérationnel est en retrait de 2,3 M€ sur le semestre : globalement, les frais d'exploitation ont été réduits de 1,6 M€ (-1,8 %) malgré l'impact de l'augmentation des coûts de carburant (+0,5 M€), d'une nouvelle taxe (éco-taxe poisson : 0,4 M€) et de l'investissement dans une campagne télévisuelle (0,6 M€). La réduction de la marge brute de près de 4 M€ s'explique pour moitié par la baisse du chiffre d'affaires et pour moitié par la baisse du taux de marge brute du fait de la non répercussion volontaire de hausses de prix d'achats.

Résultats par activité

(Normes IFRS – en M€)	Surgelés		Frais et Epicerie		Holding	
	30/06/08 6 mois	30/06/07 6 mois	30/06/08 6 mois	30/06/07 6 mois	30/06/08 6 mois	30/06/07 6 mois
Chiffre d'affaires	168,5	173,0	9,1	8,2	-	-
Résultat opérationnel	11,3	13,0	(1,5)	(1,7)	1,0	1,7
Marge Brute d'Autofinancement	12,2	13,9	(1,2)	(1,4)	1,0	1,3

Activité « Surgelés »

Dans un environnement de consommation alimentaire difficile, le chiffre d'affaires recule de 2,6 % à 168,5 M€ au 1^{er} semestre 2008 (-4,1 % à jour constant). La marge commerciale - comme nous l'avions anticipé - recule de près d'un point de 57,6 % à 56,7 %. Suite aux actions mises en œuvre par la nouvelle Direction Générale Opérationnelle, le nombre de clients actifs a été stabilisé au cours du 2^e trimestre 2008 et ce, malgré un recul du nombre de nouveaux clients créés. Le panier moyen s'est pratiquement maintenu au cours du semestre (-0,1 € par commande) mais s'est modifié avec un nombre d'unités de vente vendues plus élevé qu'au 1^{er} semestre 2007 (+4,4 %) et une valeur de l'unité de vente plus faible (-6,6 %). Cette variation s'explique par l'évolution de notre assortiment vers des conditionnements plus faibles et par l'orientation d'une partie de notre clientèle vers des produits moins chers ou promotionnés.

Activité « Frais et Epicerie »

Le chiffre d'affaires progresse de 11,5 % à 9,1 M€ au 1^{er} semestre 2008 porté par la hausse du panier moyen.

Endettement

(Normes IFRS – en M€)	30/06/2008(1)	30/06/2007(1)	31/12/2007(2)
Capitaux propres	67,5	71,0	76,6
Endettement brut	40,9	36,9	34,8
Endettement net	45,1	30,1	29,0
Investissements industriels	5,4	4,4	11,3

(1) Après distribution des dividendes (au titre de 2007 : 14,9 M€, 2006 : 15,2 M€)

(2) Avant distribution des dividendes

L'endettement net s'élève à 45,1 M€ au 30 juin 2008 comparé à 30,1 M€ au 30 juin 2007, qui bénéficiait du décalage de l'échéance fournisseurs (7,8 M€) au 2 juillet 2007. Par ailleurs, 200 000 actions propres ont été acquises (5,1 M€) entre le 30 juin 2007 et le 30 juin 2008. La progression de l'endettement a eu un impact limité sur le coût financier net qui passe de 0,5 M€ à 0,6 M€. Le ratio d'endettement net sur fonds propres passe de 42 % au 30 juin 2007 à 67 % au 30 juin 2008.

Perspectives 2008

Compte tenu, d'une part, du niveau d'activité de janvier à juillet 2008 et d'autre part, de l'environnement de consommation actuel et de trois jours de vente supplémentaires en 2008 par rapport à 2007, le Groupe prévoit un chiffre d'affaires équivalent à celui de 2007 et un résultat opérationnel de l'ordre de 25 M€.

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires et des résultats du 3^e trimestre 2008, le 30 octobre 2008 (après Bourse),
Salon Actionaria au Palais des Congrès à Paris, les 21 et 22 novembre 2008.

Toupargel, le spécialiste de la livraison à domicile de produits alimentaires aux particuliers

Euronext Paris - CAC Small 90 — SBF 250

Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière – infofinanciere@toupargel.fr

Relations Presse - karine.pareti@toupargel.fr

Relations Analystes - cyril.tezenas@toupargel.fr

Tél : 04.72.54.10.00

Relais sur Hugingroup.com

Le rapport financier semestriel est consultable sur www.toupargel.fr