



Civrieux d'Azergues, le 30 juillet 2009

RESULTATS SEMESTRIELS 2009

CHIFFRE D'AFFAIRES : 180,8 M€ (+1,8 %)

RESULTAT NET : 6,5 M€ (-2,3 %)

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 28 juillet 2009 et a arrêté les comptes intermédiaires suivant les normes IFRS pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2009.

Chiffres clés (audités)

Chiffre d'affaires consolidé

<i>en M€</i>	2 ^e trimestre 2009	2 ^e trimestre 2008	Variation	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008	Variation
Activité « Surgelés »	85,5	85,0	+ 0,6 %	171,2	168,5	+ 1,6 %
Activité « Frais et Epicerie »	4,8	4,5	+ 4,9 %	9,6	9,1	+ 4,9 %
Chiffre d'affaires Groupe	90,3	89,5	+ 0,9 %	180,8	177,6	+ 1,8 %

Le chiffre d'affaires du Groupe Toupargel progresse de 0,9 % à 90,3 M€ au 2^e trimestre 2009. L'activité « Surgelés » est en hausse de 0,6 % avec un jour de vente en moins. A nombre de jours de vente équivalent, l'augmentation ressort à +2,2 % (contre +1,1 % au 1^{er} trimestre 2009).

Le chiffre d'affaires du Groupe Toupargel augmente de 1,8 % à 180,8 M€ au 1^{er} semestre 2009, comportant pour l'activité « Surgelés » un nombre de jours de vente équivalent au 1^{er} semestre 2008.

Compte de résultat consolidé

<i>(en M€)</i>	30/06/09 6 mois	30/06/08 6 mois	31/12/08 12 mois
Chiffre d'affaires	180,8	177,6	365,9
Résultat opérationnel	10,4	10,8	24,1
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>5,8 %</i>	<i>6,1 %</i>	<i>6,6 %</i>
Coût financier net	(0,3)	(0,6)	(1,5)
Résultat net part du Groupe	6,5	6,7	14,7
<i>Marge nette</i>	<i>3,6 %</i>	<i>3,8 %</i>	<i>4,0 %</i>
Résultat net par action (en €)	0,66	0,68	1,48
Capacité d'Autofinancement	11,3	12,1	27,9

La marge commerciale s'est améliorée de plus d'un point passant de 56,1 % à 57,2 % au 1^{er} semestre 2009. Le résultat opérationnel recule de 0,4 M€ sous l'effet de hausse des charges de personnel (+3,1 M€) et des impôts fonciers (+0,2 M€). Le résultat sur cessions d'actifs est en retrait de 0,5 M€ à 0,2 M€ au 1^{er} semestre 2009 du fait d'un moindre nombre de véhicules cédés (décalage des cessions sur le 2^e semestre 2009).

Résultats par activité

(en M€)	Surgelés		Frais et Epicerie	
	30/06/09 6 mois	30/06/08 6 mois	30/06/09 6 mois	30/06/08 6 mois
Chiffre d'affaires	171,2	168,5	9,6	9,1
Résultat opérationnel	11,7	12,3	(1,3)	(1,5)

Activité « Surgelés »

Dans un marché difficile de vente de produits surgelés à domicile, le chiffre d'affaires de Toupargel progresse de 1,6 % à 171,2 M€ au 1^{er} semestre 2009. Le panier moyen est stable, le nombre de commandes est en hausse de 1,6 %. Cette performance est le fruit de nouvelles actions commerciales : ouverture d'un centre d'appels dédié à la fidélisation des nouveaux clients, à la gestion des appels entrants et à la relance de clients inactifs. Le résultat opérationnel ressort à 11,7 M€ contre 12,3 M€ au 1^{er} semestre 2008.

Activité « Frais et Epicerie »

Le chiffre d'affaires est en augmentation de 4,9 % à 9,6 M€ au 1^{er} semestre 2009 porté par la hausse de 8,9 % du panier moyen. Cette progression est plus faible que celle enregistrée durant les périodes précédentes du fait de l'évolution de la méthode de recrutement de nouveaux clients, de la prospection à pied vers internet. Le résultat opérationnel reste négatif (-1,3 M€) mais est en amélioration de 0,2 M€ par rapport au 30 juin 2008.

Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	30/06/2009(1)	30/06/2008(1)	31/12/2008(2)
Capitaux propres	72,2	67,5	75,5
Endettement brut	38,0	40,9	25,0
Endettement net	31,6	45,1	24,4
Investissements industriels	3,2	5,4	11,0

(1) Après distribution des dividendes (au titre de 2008 : 9,9 M€, 2007 : 14,9 M€)

(2) Avant distribution des dividendes

L'endettement net s'élève à 31,6 M€ au 30 juin 2009 comparé à 45,1 M€ au 30 juin 2008. Le ratio d'endettement net sur fonds propres passe de 67 % au 30 juin 2008 à 44 % au 30 juin 2009.

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires et des résultats du 3^e trimestre 2009, le 29 octobre 2009 (après Bourse),
Salon Actionaria au Palais des Congrès à Paris, les 20 et 21 novembre 2009.

Toupargel, le spécialiste de la livraison à domicile de produits alimentaires aux particuliers

Euronext Paris compartiment C - CAC Small 90 — SBF 250
Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr
Relations presse : karine.pareti@toupargel.fr
Relations analystes et actionnaires : cyril.tezenas@toupargel.fr
Tél : +33 (0)4.72.54.10.00
Relais sur Hugingroup.com

L'intégralité du rapport financier semestriel 2009 est consultable sur www.toupargelgroupe.fr