

Civrieux, le 2 juillet 2010



Des surgelés «Bleu-Blanc-Cœur»
livrés gratuitement à domicile
en toute sécurité partout en France
pour profiter des bienfaits des oméga 3
même lorsqu'on habite une commune reculée

Les oméga 3, présents naturellement dans les huiles de colza, soja, noix, dans les poissons gras et les graines de lin, sont des acides gras indispensables au bon fonctionnement de notre organisme qui ne sait pas les fabriquer. Un apport quotidien est donc essentiel car nous ne consommons qu'un tiers de nos besoins journaliers recommandés par les nutritionnistes.

N°1 de la livraison à domicile de surgelés, Toupargel, qui livre 95 % des communes françaises a sélectionné des produits issus d'éleveurs engagés au sein de l'association «Bleu-Blanc-Cœur» sous l'impulsion de laquelle ils réintroduisent dans l'alimentation de leurs animaux des végétaux tels que les graines de lin naturellement riches en oméga 3 pour une qualité améliorée.

Des steaks et du poulet certifiés «Bleu-Blanc-Cœur» livrés gratuitement

Soucieux de proposer le meilleur du surgelé, avec des produits sains et bons, Toupargel a donc sélectionné des steaks et du poulet royal (entier ou découpé) certifiés «Bleu-Blanc-Cœur».

N°1 de la livraison à domicile de surgelés, Toupargel dispose d'un savoir-faire de plus de 60 ans qui lui permet de proposer une offre très large : près de 1 000 produits. De l'apéritif au dessert, des plats prêts à réchauffer, individuels ou familiaux, mais aussi des viandes, légumes, poissons à cuisiner, Toupargel propose une offre très large et variée pour les apprentis chefs qui aiment cuisiner comme les plus pressés qui aiment improviser les repas avec leurs proches. Pour celles et ceux qui souhaitent concilier régime spécifique et plaisir de manger Toupargel propose par ailleurs une offre de produits pour les personnes souffrant de diabète, de cholestérol, d'hypertension, ou encore d'intolérance au gluten.



La gamme de produits disponibles à la livraison à domicile compte plus de 300 produits exclusifs à marque Toupargel dont la fabrication est confiée à des fournisseurs partenaires sur la base d'un cahier des charges précis, des marques nationales reconnues et plébiscitées par les consommateurs (Bonduelle, Tipiak, Findus, Carte d'Or, Weigh Watchers,...), ainsi que des marques neutres.

La marque Toupargel : naturalité des produits, sécurité alimentaire et pêche responsable

La marque Toupargel est fondée sur des engagements forts tels que la naturalité, la sécurité alimentaire et la pêche responsable.

En 2009, Toupargel a renforcé ses exigences sur la présence d'additifs dans les produits lancés pour s'orienter vers une **exclusion complète des exhausteurs de goût, des arômes et colorants artificiels et des conservateurs non indispensables**. Les nouveautés de la gamme Toupargel (plus d'une centaine par an) en sont d'emblée exemptes.

Par ailleurs, au 1^{er} janvier 2010, **aucune référence à marque Toupargel permanente ne contenait de matière grasse végétale hydrogénée**. Les recettes de 70 produits ont d'ores et déjà été modifiées et un travail de fond a été engagé auprès des fournisseurs pour intensifier les contrôles sur les nouvelles recettes.



Toupargel, dont l'offre en produits de la mer est l'une des plus larges du marché notamment en termes de qualité (cœur de filet, dos...) et d'espèces (saumon sauvage, vivaneau...), a également bâti une **charte d'engagement en faveur de la pêche responsable** et contribue ainsi à la préservation des ressources halieutiques en privilégiant les espèces moins vulnérables et l'aquaculture.

Début juillet 2010, Toupargel poursuit par ailleurs le développement de sa gamme de **produits Bio** (légumes, viandes, volaille...) en proposant **12 nouveaux produits Bio** (saumon fumé, pizza aux trois fromages, pavés de saumon, frites, poêlée de légumes, courgettes, épinards, tarte aux pommes, crème glacée et sorbets...).

Un service pratique et gratuit, disponible sur toute la France

Le tout **livré gratuitement à domicile en toute sécurité** (contrôles qualité rigoureux tout au long de la vie du produit, audit des fournisseurs, traçabilité des commandes, maîtrise de la chaîne du froid), **sous 72 heures partout en France (hors Paris intra-muros) y compris dans les communes de moins de 10 000 habitants !**



Pour commander :

- Par téléphone : **le 30 40** (numéro gratuit depuis un poste fixe) du lundi au vendredi de 8h à 20h
- Par internet : **www.toupargel.fr** (site de commande en ligne).

Catalogue consultable en ligne sur www.toupargel.fr.

A propos de Toupargel

Le Groupe Toupargel, côté au compartiment B Euronext Paris, regroupe 4 000 collaborateurs répartis sur 130 sites en France et est spécialisé dans la livraison à domicile de produits surgelés (Toupargel) et la livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (Place du Marché). Avec 35 % de part de marché, Toupargel, société créée en 1947, est leader de la livraison à domicile de produits surgelés et compte 1,3 millions de clients (en zone rurale près de 1 foyer sur 4 est client Toupargel). Chaque jour, près de 30 000 commandes sont livrées partout en France hormis Paris intra-muros. En 2009 Toupargel Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 359,1 M€ (plus de 7 millions de commandes ont été livrées).

Contact presse

Karine Pareti
Responsable Communication
Toupargel Groupe
Tél. : 04 72 54 10 54 / 06 76 86 09 76
Mail : karine.pareti@toupargel.fr