

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018 (12 mois) : 244.2 M€ (-10.0 %)
Une fin d'année difficile pour l'activité historique
Fort développement des nouveaux relais de croissance

Chiffre d'affaires consolidé (audité)

(en M€)	2018	2017	Evolution
1 ^{er} semestre	123.3	135.3	-8.8 %
2 ^e semestre	120.9	136.1	-11.2 %
Total	244.2	271.4	-10.0 %

En 2018, la transformation du Groupe, d'une activité de vente de produits surgelés par téléphone vers la vente omnicanal de produits alimentaires, s'accélère. L'offre de produits frais et d'épicerie est disponible sur toute la France depuis le 4^e trimestre 2017 par l'intermédiaire du canal e-commerce et par téléphone depuis juin 2018. Celle-ci est commercialisée efficacement depuis septembre par l'ensemble des équipes de télévente.

Au 31 décembre 2018, le chiffre d'affaires consolidé est en retrait de 10.0 % à 244.2 M€. Cette baisse s'analyse par les éléments suivants :

- un calendrier commercial défavorable avec 1 jour de vente en moins,
- une érosion de 14 % de l'activité historique (vente par téléphone de produits surgelés représentant 84 % des ventes), qui s'est accélérée en novembre et décembre du fait d'un environnement de consommation pénalisé par le contexte social,
- une hausse de 22 % des ventes par téléphone de produits frais et d'épicerie,
- une croissance de 29 % de l'activité e-commerce dont les ventes de produits frais et d'épicerie progressent de 84 %.
- le partenariat signé fin octobre avec Naturalia devrait porter ses fruits en 2019.

Prochain rendez-vous

- Assemblée Générale des actionnaires à Civrieux d'Azergues (69), le 22 mai 2019 à 17h

A PROPOS DU GROUPE TOUPARGEL

Fondé en 1947, Toupargel est le leader français des produits alimentaires livrés à domicile. Présidé par Romain Tchénio, le Groupe emploie près de 3 000 collaborateurs dans toute la France. Toupargel livre 800 000 foyers clients. Son offre comprend plus de 4 000 références de produits frais et d'épicerie ainsi que 1 200 références de produits surgelés, dont plus de 700 à marque propre, adaptées à toutes les habitudes de consommation et tous les régimes alimentaires. 80 % des recettes élaborées à marque propre sont fabriquées en France. Ces gammes comptent au total 1 500 produits Bio. Toupargel œuvre pour un service de proximité, par téléphone, sur son site de vente www.toupargel.fr.

Toupargel, le spécialiste de la vente omnicanale et de la livraison à domicile de produits alimentaires

Euronext Paris compartiment C

CAC®All-Share, Gaia Index

Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr

Tél : +33 (0)4.72.54.10.00

www.toupargelgroupe.fr

