

## RÉSULTATS AU 30 JUIN 2018 (6 mois)

### La transformation du Groupe s’accélère

### Forte croissance des ventes e-commerce et des produits frais et d’épicerie

### Des ressources pour réussir cette transformation

Le Conseil d’Administration de Toupargel Groupe SA s’est réuni le 25 septembre 2018 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2018.

#### Chiffres clés

Les comptes semestriels ont fait l’objet d’un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

#### ✓ Compte de résultat consolidé

(en M€)	30/06/2018 (6 mois)	30/06/2017 (6 mois)	31/12/2017 (12 mois)
<b>Chiffre d’affaires</b>	<b>123.3</b>	<b>135.3</b>	<b>271.4</b>
Marge commerciale	71.2	77.3	153.7
<b>Excédent brut d’exploitation*</b>	<b>(5.0)</b>	<b>(1.4)</b>	<b>(1.1)</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(7.0)</b>	<b>(5.8)</b>	<b>(10.6)</b>
Marge opérationnelle courante	(5.7 %)	(4.3 %)	(3.9 %)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>(4.9)</b>	<b>(4.2)</b>	<b>(7.6)</b>

\*Excédent Brut d’Exploitation : résultat opérationnel courant – résultat des cessions d’actifs immobilisés  
– reprises de provisions + dotations aux amortissements et provisions

Au 1<sup>er</sup> semestre 2018, la transformation du Groupe, d’une activité de vente de produits surgelés par téléphone vers la vente multicanale de produits alimentaires, s’accélère. L’offre de produits frais et d’épicerie, qui depuis le 4<sup>e</sup> trimestre 2017 est disponible sur toute la France par l’intermédiaire du canal e-commerce, est depuis juin 2018, commercialisée par l’ensemble des équipes de télévente.

Au 30 juin 2018, le chiffre d’affaires consolidé est en retrait de 8.8 % à 123.3 M€. Cette baisse s’analyse par les éléments suivants :

- un calendrier commercial défavorable avec 2 jours de vente en moins,
- une érosion de 13 % de l’activité historique (vente par téléphone de produits surgelés),
- une hausse de 9 % des ventes par téléphone de produits frais et d’épicerie,
- une croissance de 37 % de l’activité e-commerce dont les ventes de produits frais et d’épicerie progressent de 108 %.

Plusieurs partenariats stratégiques sont en phase pilote pour offrir à des acteurs majeurs de la distribution l’expertise de Toupargel en logistique et télévente.

Le Groupe se donne les moyens de réussir sa transformation par une réduction significative de ses coûts. Les charges d’exploitation reculent de 4.9 M€ au 30 juin 2018 du fait principalement de la transformation des méthodes de conquête de nouveaux clients. Des économies similaires sont attendues sur chacun des trois prochains semestres.

Le résultat opérationnel courant ressort à -7.0 M€ contre -5.8 M€ au 30 juin 2017. Il tient compte d'une augmentation de 0.3 M€ du coût du carburant et de 0.7 M€ des coûts liés à la mise en place des nouveaux financements. Le CICE diminue de 0.5 M€ du fait de la baisse de taux, de 7 % à 6 %.

### ✓ Capitaux propres - Endettement

(en M€)	30/06/2018	31/12/2017	30/06/2017
Capitaux propres retraités (1)	59.7	54.6	57.1
Endettement net retraité (2)	25.7	15.5	20.1
<b>Endettement net retraité / capitaux propres retraités</b>	<b>43 %</b>	<b>28 %</b>	<b>35 %</b>
Capacité d'Autofinancement	(6.7)	(3.1)	(2.4)

(1) y compris apport en compte courant d'actionnaires

(2) hors préfinancement du CICE et apport en compte courant d'actionnaires

Après retraitement du préfinancement du CICE (16.0 M€) trouvant sa contrepartie à l'actif du bilan à hauteur de 19.7 M€ et après retraitement de l'apport en compte courant d'actionnaires (10.0 M€) retraité en quasi fonds propres, le ratio d'endettement net sur capitaux propres se situe à 43 % contre 35 % au 30 juin 2017.

Au 30 juin 2018, les financements mobilisables s'élèvent à 50.5 M€ dont 44.5 M€ sont mobilisés.

### Perspectives 2018

Au 2<sup>e</sup> semestre 2018, le Groupe poursuivra la concentration de ses ressources sur les ventes e-commerce et le déploiement de sa gamme de produits frais et d'épicerie. Sur cette même période, une campagne médias nationale sera lancée pour dynamiser l'activité en ciblant les familles et les jeunes seniors.

Dans le cadre de la transformation du Groupe, une assemblée générale extraordinaire se tiendra le 16 octobre dans le but de donner au Conseil d'Administration l'autorisation de mettre en place un plan d'attribution d'actions gratuites.

### A PROPOS DU GROUPE TOUPARGEL

*Fondé en 1947, Toupargel est le leader français des produits alimentaires livrés à domicile. Présidé par Romain Tchénio, le Groupe emploie près de 3 000 collaborateurs dans toute la France pour un chiffre d'affaires annuel 2017 de 271.4 millions d'euros. Toupargel livre plus de 800 000 foyers clients. Son offre comprend 2 500 références de produits frais et d'épicerie ainsi que 1 300 références de produits surgelés, dont plus de 700 à marque propre, adaptées à toutes les habitudes de consommation et tous les régimes alimentaires. 80 % des recettes élaborées à marque propre sont fabriquées en France. Toupargel œuvre pour un service de proximité, par téléphone, sur son site de vente [www.toupargel.fr](http://www.toupargel.fr) et via ses applications mobiles. Cette année, Toupargel modernise son image avec un nouveau logo pour mieux illustrer ses valeurs : Bon, Sain et Simple.*

***Toupargel, le spécialiste de la vente omnicanale et de la livraison à domicile de produits alimentaires***

*Euronext Paris compartiment C*

*CAC®All-Share, Gaia Index*

*Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : [infofinanciere@toupargel.fr](mailto:infofinanciere@toupargel.fr)*

*Tél : +33 (0)4.72.54.10.00*

*[www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)*

