

## Toupargel et ikomobi remportent l'or aux trophées e-commerce

**Civrieux d'Azergues, le 18 octobre 2017** – Lors de la cérémonie des Trophées E-commerce organisée par le E-commerce Mag le 17 octobre 2017, le jury composé de professionnels du digital a désigné Toupargel, leader français de la livraison à domicile de produits alimentaires, et ikomobi, agence spécialiste du mobile, grands gagnants du trophée e-commerce dans la catégorie stratégie “cross-canal”.

Pour remporter ce prix, Toupargel a su démontrer son aptitude à fidéliser ses clients et à en attirer de nouveaux, dans un contexte de transformation digitale de son offre. Depuis le lancement de ses applications en décembre 2016 et de son nouveau site en juillet 2017, l'offre de Toupargel a su s'adresser à deux catégories distinctes de cibles : le client web et le client dit « traditionnel ». Toupargel propose une expérience cross-canal à travers tous les « touch points » clients : le téléconseiller, le site et sa nouvelle application. L'internaute, tout comme son téléconseiller, retrouvent aujourd'hui l'historique quel que soit le canal de commande, ce qui facilite les prochaines commandes. Chaque client se voit de plus proposer une sélection de produits adaptés suivant ses goûts et son profil.

Tous les choix fonctionnels et designs ont été repensés au service de l'utilisateur final et partant d'une approche “mobile first” suivant deux principes :

- La possibilité de faire ses courses en moins de 2 minutes sur l'application proposée par l'entreprise.
- Le plaisir de la découverte de nouveaux produits et la facilité à remplir son panier.

Le dispositif digital de Toupargel (Site + App) a pu être développé en moins de 9 mois grâce à une technologie à base d'API pour mettre à disposition les données en mode self-service pour ces 2 supports mais également pour ceux à venir. Ce choix technologique est aussi garant de la fluidité de l'expérience du site.

Les résultats enregistrés sont plus que satisfaisants. En effet Toupargel enregistre une progression de commandes de + 30% en 2017. De même, 50% du trafic et 25% des ventes se font désormais sur mobile et les temps de chargements du site ont été réduits de moitié.

Pour continuer cette démarche cross-canal, Toupargel lance son premier « Click&Collect » le 16 octobre 2017 dans la région toulousaine et fait évoluer son site et ses applications en mode agile et itératif.

### **A PROPOS DU GROUPE TOUPARGEL**

Fondé en 1947, Toupargel est le leader français des produits alimentaires livrés à domicile. Présidé par Romain Tchénio, le Groupe emploie près de 3 500 collaborateurs dans toute la France pour un chiffre d'affaires annuel 2016 de 293 millions d'euros. Toupargel livre un million de clients. Son offre comprend 3 000 références de produits frais et d'épicerie ainsi que 1200 références de produits surgelés, dont 800 à marque propre, adaptées à toutes les habitudes de consommation et tous les régimes alimentaires. 80% des recettes élaborées à marque propre sont fabriquées en France. Toupargel œuvre pour un service de proximité, par téléphone, sur son site de vente [www.toupargel.fr](http://www.toupargel.fr) et via sa nouvelle application mobile. Le Groupe fête ses 70 ans cette année.

#### A PROPOS DE IKOMOBI

Créée en 2009, ikomobi est une agence spécialiste du mobile. Grâce à sa méthodologie COMET (Customer Oriented Mobile Experiences and Transformation Management), elle accompagne ses clients dans la durée : identification des besoins, conception de solutions pertinentes, développement d'applications et de sites web "mobile friendly", déploiement et suivi des dispositifs dans une démarche d'amélioration continue.

Pour suivre ikomobi sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#), [www.ikomobi.com](http://www.ikomobi.com)