



## RESULTATS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2017

### LANCEMENT DU PLAN STRATEGIQUE OXYGENE 2020

Civrieux d'Azergues, le 13 septembre 2017

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 12 septembre 2017 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2017.

Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

#### Chiffres clés

##### ✓ Compte de résultat consolidé

(en M€)	30/06/2017 (6 mois)	30/06/2016 (6 mois)	31/12/2016 (12 mois)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>135.3</b>	<b>145.0</b>	<b>293.2</b>
Marge commerciale	77.3	83.8	168.2
<b>Excédent brut d'exploitation*</b>	<b>(1.4)</b>	<b>5.7</b>	<b>11.5</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(5.8)</b>	<b>1.7</b>	<b>2.8</b>
Marge opérationnelle courante	(4.3 %)	1.2 %	0.9 %
Dépréciation du goodwill			(20.0)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(5.8)</b>	<b>1.7</b>	<b>(17.2)</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>(4.2)</b>	<b>1.3</b>	<b>(18.0)</b>
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>(2.4)</b>	<b>4.5</b>	<b>9.3</b>

\*Excédent Brut d'Exploitation : résultat opérationnel courant – résultat des cessions d'actifs immobilisés – reprises de provisions + dotations aux amortissements et provisions

Au 1<sup>er</sup> semestre 2017, le chiffre d'affaires consolidé est en retrait de 6.7 % par rapport au 30 juin 2016 du fait de l'érosion du métier historique (vente par téléphone de produits surgelés). Les ventes de produits surgelés, frais et d'épicerie par canaux entrants (internet et appels entrants) progressent de 30 % au 1<sup>er</sup> semestre 2017 et représentent 11 % du chiffre d'affaires de l'enseigne Toupargel contre 8 % au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

Les coûts opérationnels évoluent de 82.2 M€ à 83.3 M€ sous l'effet des moyens engagés dans le nouveau plan Oxygène 2020 : lancement d'une application mobile Toupargel, renforcement des équipes e-commerce, prise en compte de coûts de réorganisation et des investissements pour rendre disponible la gamme de produits frais et d'épicerie sur toute la France à compter de mi-octobre.

Le résultat opérationnel courant s'élève à -5.8 M€ contre 1.7 M€ au 30 juin 2016.

##### ✓ Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	30/06/2017	30/06/2016	31/12/2016
Capitaux propres	57.1	79.7	59.9
Endettement net	34.1	27.3	21.3
Endettement net (hors préfinancement du CICE)	20.1	13.7	7.3
Endettement net / fonds propres	60 %	34 %	36 %
<b>Endettement net (hors préfinancement du CICE) / fonds propres</b>	<b>35 %</b>	<b>17 %</b>	<b>12 %</b>
<b>Endettement net (hors préfinancement du CICE) / EBE*ou ratio de levier</b>	<b>4.62</b>	<b>0.84</b>	<b>0.64</b>
Investissements	1.8	2.9	5.2
Actif net par action (en €)	5.6	7.7	5.9

\*Excédent Brut d'Exploitation sur 12 mois glissants

Le Groupe présente un endettement limité. Après retraitement du préfinancement du CICE (13.9 M€) trouvant sa contrepartie à l'actif du bilan à hauteur de 17.7 M€, le ratio d'endettement net sur fonds propres ressort à 35 %. Afin de financer le plan Oxygène 2020, le Groupe étudie des opérations de cessions d'actifs immobiliers.

## Plan Oxygène 2020

Ce plan s'appuie notamment sur la capacité unique de Toupargel à livrer les 36 000 communes de France en produits surgelés, frais et sec dès octobre 2017.

Dans une première phase, actuellement mise en œuvre, Oxygène 2020 vise à stabiliser les ventes de produits sur catalogues en se concentrant sur la clientèle traditionnelle et à accélérer le développement des ventes par canaux entrants. A cet égard, le nouveau site internet de l'enseigne a été mis en ligne en juillet. En parallèle, un travail d'ajustement des coûts d'exploitation a été engagé.

Dans une deuxième phase, qui sera effective dès 2018, Toupargel proposera une gamme de produits destinée à améliorer son chiffre d'affaires et ses marges commerciales.

Ce plan prévoit également de renforcer la politique de partenariats du Groupe pour tirer parti des capacités disponibles en logistique.



## Perspectives

Le Groupe poursuivra au 2<sup>e</sup> semestre 2017 l'engagement de moyens significatifs axés sur la digitalisation, une nouvelle dynamique marketing orientée vers la conquête et la fidélisation des clients et l'extension nationale des offres de produits frais et épicerie de Toupargel et surgelés de sa filiale Eismann. Ces moyens affecteront la rentabilité, mais à un degré moindre qu'au 1<sup>er</sup> semestre. L'ambition du plan est de retrouver, à horizon 2019, une stabilisation du chiffre d'affaires et un retour à l'équilibre.

## Prochain rendez-vous

- Réunion SFAF, le 14 septembre 2017 à 11h au Centre de conférence Etoile Saint Honoré à Paris.

## **A PROPOS DU GROUPE TOUPARGEL**

*Fondé en 1947, Toupargel est le leader français des produits alimentaires livrés à domicile. Présidé par Romain Tchénio le Groupe emploie près de 3 500 collaborateurs dans toute la France pour un chiffre d'affaires annuel 2016 de 293 millions d'euros. Toupargel livre un million de clients. Son offre comprend 3 500 références de produits frais et d'épicerie ainsi que 1 400 références de produits surgelés, dont 800 à marque propre, adaptées à toutes les habitudes de consommation et tous les régimes alimentaires. 80% des recettes élaborées à marque propre sont fabriquées en France. Toupargel œuvre pour un service de proximité, par téléphone, sur son site de vente [www.toupargel.fr](http://www.toupargel.fr) et via sa nouvelle application mobile. Le Groupe fête ses 70 ans cette année.*

*Toupargel, le spécialiste de la vente omnicanale et de la livraison à domicile de produits alimentaires*

*Euronext Paris compartiment C*

*CAC@All-Share, Gaia Index*

*Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : [infofinanciere@toupargel.fr](mailto:infofinanciere@toupargel.fr)*

*Tél : +33 (0)4.72.54.10.00*

*[www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)*

